

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА

в обществена поръчка, чрез събиране на оферти с обява, с предмет
„Доставка на канцеларски материали и офис консумативи за нуждите на ДА ДРВВЗ”

I. Критерий за възлагане

Офертите на участниците ще се оценяват и класират според критерия „оптимално съотношение качество/цена”, което се оценява въз основа на цената и качествени показатели, свързани с предмета на обществената поръчка.

II. Оценка на офертите

Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата са, както следва:

1. Предложена цена P_1 – оценка на общата цена на артикулите, изброени в Образец № 2 от документацията, предложена от съответния участник.

Показателят е с относителна тежест 60 % в комплексната оценка.

Оценката на показателя P_1 се изчислява, както следва:

$P_1 = C_1 \times 0,15 + C_2 \times 0,65 + C_3 \times 0,20$, където

$$C_1 = \left(\frac{C_{1 \min}}{C_{1 n}} \right) \times 100$$

$$C_2 = \left(\frac{C_{2 \min}}{C_{2 n}} \right) \times 100$$

$$C_3 = \left(\frac{C_{3 \min}}{C_{3 n}} \right) \times 100$$

C_1 – оценка на общата цена на артикулите, изброени в Таблица № 1, предложена от съответния участник;

$C_{1 \min}$ – най-ниска предложена обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 1;

$C_{1 n}$ – обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 1, предложена от съответния участник;

C_2 – оценка на общата цена на артикулите, изброени в Таблица № 2, предложена от съответния участник;

$C_{2 \min}$ – най-ниска предложена обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 2;

$C_{2 n}$ – обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 2, предложена от съответния участник.

C_3 – оценка на общата цена на артикулите, изброени в Таблица № 3, предложена от съответния участник;

$C_{3 \min}$ – най-ниска предложена обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 3;

$C_{3 n}$ – обща цена на артикулите, изброени в Таблица № 3, предложена от съответния участник.

Забележка:

Участниците следва да направят предложение по всички артикули, изброени в Таблица № 1, Таблица № 2 и Таблица № 3 от Образец № 2 от документацията.

„Общата цена“ се определя като сбор от единичните цени на отделните артикули.

2. Качество П₂ – оценка на качеството (търговска марка, функционалност, естетичен вид, устойчивост и здравина) на предоставените от съответния участник мостри. Участникът, предложил артикули с най-високо качество, получава най-голям брой точки. Оценки по този показател се присъждат индивидуално от членовете на комисията за всяка отделна оферта, като максималният брой точки е 100. Окончателната оценка на всеки участник се формира по метода на средно аритметичната величина на база оценките, присъдени от членовете на комисията.

Показателят е с относителна тежест 20 % в комплексната оценка.

Забележка:

Участниците представят мостри за всички артикули от Таблица № 1 и Таблица № 3, съобразно единицата мярка.

3. Процент отстъпка П₃ – оценка на процента отстъпка от цената на артикулите, извън тези по Приложение № 2 от документацията, предложена от съответния участник.

Показателят е с относителна тежест 20 % в комплексната оценка.

Оценката на показателя П₃ се изчислява, както следва:

$$P_3 = \left(\frac{P_{3n}}{P_{3max}} \right) \times 100$$

П_{3 max} – предложен максимален процент отстъпка от цената на артикулите, извън тези по Образец № 2;

П_{3 n} – предложен процент отстъпка от цената на артикулите, извън тези по Образец № 2, предложен от съответния участник.

4. Комплексната оценка (КО)

Комплексната оценка се изчислява по следната формула:

$$КО = (P_1 \times 0,6) + (P_2 \times 0,2) + (P_3 \times 0,2)$$

Офертата получила комплексна оценка с най-висок брой точки се класира на първо място!